

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АП ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА ЧОКА
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
ДАНА: 05.02.2016.Г.
БРОЈ: 090-1/2016-VI
Ч О К А

На основу члана 18. и 19 став 1. 2. и 4. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/14, 58/15) и Одлуке о буџету општине Чока за 2016.годину („Службени лист општине Чока“ бр. 16/2015) , Председник општине Чока доноси

О Д Л У К У

о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса у 2016.години

Средства за суфинансирање пројеката из области јавног информисања путем конкурса за 2016. годину опредељена су у укупном износу од 1.060.000,00 динара.

У 2016. години, у складу са наведеним, расписују се следећи конкурси према следећим ставовима:

1) Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања путем телевизијског емитовања у износу од 400.000,00 динара;

2) Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања путем радио дифузије 660.000,00 динара

Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања из ст. 2. тачка 1) и 2) ове Одлуке, расписане се одједном , путем једног конкурса току 2016. године.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ЧОКА
БАЛАЖ ФЕРЕНЦ



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АП ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА ЧОКА
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
БРОЈ: 090-1/2016 -VI
ДАНА: 05.02.2016.Г.
Ч О К А

На основу члана 17. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/14, 58/2015) и Одлуке о буџету Општине Чока за 2016.годину („Службени лист општине Чока“ бр. 16/2015), Председник општине доноси

ОДЛУКУ

о распоређивању средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса у 2016.години

Укупан износ средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса у 2016.години опредељује се у износу од 1.060.000,00 динара.

Средства из ст. 1. ове Одлуке распоређују се за:

- 1) Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања путем телевизијског емитовања у износу од 400.000,00 динара;
- 2) Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања путем радио дифузије 660.000,00 динара

Број и врста конкурса, као и износ средстава опредељених за сваки конкурс из ст. 2. тачка 1) и 2) ове Одлуке биће предмет посебне одлуке.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ЧОКА
БАЛАЖ ФЕРЕНЦ



The image shows a circular official stamp of the Municipality of Čoka, Republic of Serbia. The stamp contains the text: 'Република Србија Војводина Општина Чока Општинска управа'. In the center is the coat of arms of the municipality. To the right of the stamp is a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Balazs Ferenc'.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АП ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА ЧОКА
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
БРОЈ: 090-1/2016-VI
ДАНА; 05.02.2016.г.
Ч О К А

На основу члана 18. и члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/14 58/2015) те члана 4 и 5 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр.126/14), Одлуке о буџету Општине Чока („Службени лист општине Чока“ бр. 16/2015), Председник општине Чока (у даљем тексту: Председник), расписује

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2016. години на локалном нивоу, Општина Чока

І НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Одлуком Председника општине Чока бр. 090-1/2016-VI (став 3., тачка 1.) од 05.02.2016. године, средства у укупном износу од 1.060.000,00 динара, намењена су за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања путем телевизијског емитовања, и радио дифузије .

І.

За телевизијско емитовање предвиђена су средства у износу од 400.000,00 динара за 2016.г.

ІІ.

За радио дифузију износ од 660.000,00 динара за 2016.г.

Све доленаведено се односи на І. ІІ.

1. Намена средстава за реализацију остваривања јавног интереса конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Општине Чока; раду и активностима органа локалне самоуправе - председника и земеника председника општине, скупштине општине, општинског већа, општинске управе, јавних установа и предузећа чији је оснивач општина.
2. Раду и активностима свих месних заједница на територији општине: и то МЗ Чока, МЗ Падеј, МЗ Остојићево, МЗ Јазово МЗ Санад, МЗ Црна Бара и МЗ Врбица.
3. Привредним активностима и подстицају развоја привредних активности.
4. Свакодневним информацијама и темама од општег интереса за грађане Општине.
5. Програмима и пројектима који се односе на младе и афирмацију стваралаштва младих.
6. Програмима и пројектима који се односе на социјалну заштиту, образовање и здравство;
7. Програмима и пројектима који се односе на афирмацију културних и спортских догађаја од локалног значаја.
8. Активностима верске заједнице;
9. Програмима и пројектима који доприносе афирмацији правих људских вредности, заштити рањивих категорија становништва и инклузивном образовању и доприносе остварењу заједничког живота грађана.

10. Развој пољопривреде.
11. Развој туризма
12. Развој другим програмима и активностима од значаја за информисање грађана у локалној заједници,

и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

II ПРАВО УЧЕШЋА

На Конкурсу може учествовати:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, односно Регистар јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија.

III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурсу су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;

1.2. у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс);

1.3. у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.

2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити;

V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је обавезан да попуњен образац за учешће на Конкурсу достави у четири примерка. **Обрасци и табеле се може преузети са сајта Министарства културе и информисања, а исти су објављени поред овог конкурса на сајту Општине Чока.**

Учесник Конкурса је обавезан да приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;

2. решење о регистрацији из Регистра медија односно Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;

3. дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;

4. оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);

визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл);

Специфични критеријуми за оцењивање пројеката су:

На јавни конкурс могу се пријавити радио-дифузни и телевизијски медији који испуњавају и следеће услове:

1. да жељена зона сервиса – опслуживања обезбеди пријем радијског, односно телевизијског сигнала за најмање 100% становништва на територији Општине;
2. да располаже важећом дозволом за емитовање, у складу са законом или уговором закљученим са емитером;
3. да је измирио све порезе и друге обавезе Општине;
4. да је уписан у регистар јавних гласила.
5. Учесници Седиште средства јавног информисања треба да буде на територији таквог града или општине, где је мађарски језик у службеној употреби.
6. Да у складу са законом поседује дозволу за емитовање радио и телевизијских програма (издат од стране Регулаторног тела за електронске медије).
7. Да располаже одговарајућим техничким и кадровским капацитетом за покривање подручја пријема.
8. Да програми буду виђени на великом делу територије Војводине и да буде обезбеђено константно информисање .
9. Да буде обезбеђено грађанима на територији општине Чока квалитетан пријем ТВ сигнала.
10. Да буде пријављен у Агенцији за привредне регистре – у регистар јавних медија.
11. попуњен и оверен образац пријаве (образак за пријаву на конкурс може се преузети са сајта општине Чока);
12. основне податке о јавном гласилу (назив, седиште, матични број и решење о регистрацији пореског идентификационог броја, извод из Агенције за привредне регистре);
13. доказ о поседовању фреквенције за електронске медије;
14. податке о одговорној особи за реализацију програмске активности;
15. процену коштања планираног информативног програма на месечном и годишњем нивоу на основу достављене спецификације услуга, учешће сопствених средстава и средстава која потражују од буџета Општине, које садрже следеће податке: врсту услуге информисања, цену појединачне услуге, време емитовања, евентуалне попусте и погодности.

По могућности доставити сатницу сопственог програма (информативне емисије), као и податке везане за број ангажоваих радника приликом реализације истих, и програмску шему за Општину Чока.

IV РОКОВИ

Пријаве на Конкурс подносе се у року од 8 дана од дана објављивања на web –сајту Општине Чока.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 8 дана од дана закључења конкурса.

Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави до 31.12. 2016. године.

ВАЖНО: ЈЕДАН УЧЕСНИК НА КОНКУРСУ МОЖЕ ДА СЕ ПРИЈАВИ СА ПО ЈЕДНИМ ПРОЈЕКТОМ ЗА СВАУ КАТЕГОРИЈУ КОНКУРСА

VII ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Конкурс објављује се и на веб-сајту Општине Чока, где је видљив и доступан за све време трајања Конкурса. **Обрасци и табеле се може преузети са сајта Министарства културе и информисања, а исти су објављени поред овог конкурса на сајту Општине Чока.**

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном конкурс, биће објављено на интернет страници достављено свим учесницима конкурса у електронској форми. Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Пријаве слати на адресу: **23320 Чока ул.Потиска бр.20**, са назнаком: за **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања**. За конкурсну комисију. Написати: **НЕ ОТВАРАТИ**.



ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ЧОКА
БАЛАЖ ФЕРЕНЦ

Obrazac 1.

PRIJAVA ZA PROJEKTNO SUFINANSIRANJE IZ OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA	
PRIJAVA NA KONKURS:	PRIJAVA ZA POJEDINAČNO DAVANJE:
1	OSNOVNI PODACI
1.1	NAZIV ORGANA KOME SE PODNOŠI PRIJAVA (u daljem tekstu: Organ)
1.2	NAZIV KONKURSA (upisati naziv konkursa za koji se prijavljuje)
1.3	PODNOŠILAC PROJEKTA (navesti zvaničan i pun naziv pravnog lica odnosno preduzetnika, kao što je navedeno u rešenju Agencije za privredne registre)
1.4	NAZIV PROJEKTA (naziv koji jasno i direktno upućuje na suštinu projekta)
2	PODACI O PODNOŠIOCU PROJEKTA
2.1	SEDIŠTE (mesto i poštanski broj):
2.2	ADRESA (ulica i broj)
2.3	KONTAKT TELEFON
2.4	E-mail
2.5	INTERNET STRANICA
2.6	MATIČNI BROJ
2.7	PIB
2.8	ŠIFRA DELATNOSTI
2.9	PRAVNI STATUS (doo, ad, i dr.)
2.10	NAZIV I SEDIŠTE BANKE
2.11	BROJ TEKUĆEG RAČUNA
2.12	SWIFT i IBAN
2.13	OVLAŠĆENO LICE I NAZIV FUNKCIJE
	- E-mail
	- Telefon
2.14	KONTAKT OSOBA
	- E-mail

-	Telefon	
3	PODACI O PROJEKTU	
3.1	TERITORIJA REALIZACIJE PROJEKTA:	
3.2	PERIOD TRAJANJA PROJEKTA	
3.3	SREDSTVA ZA KOJA SE APLICIRA KOD ORGANA (u dinarima)	
3.4	UKUPNA VREDNOST PROJEKTA (u dinarima)	
3.5	PLANIRANI BROJ MEDIJSKIH SADRŽAJA PROJEKTA	
3.6	NAVESTI PRIMARNE CILJNE GRUPE	
3.7	NAVESTI SEKUNDARNE CILJNE GRUPE	
4	PREDLOG PROJEKTA	
4.1	OPIS STANJA I IDENTIFIKACIJA PROBLEMA (sažetak-opisati stanje i identifikovati probleme sa kojima se ciljna grupa/e suočavaju i potrebe koje proizilaze iz tih problema i navesti kvalitativne/kvantitativne pokazatelje sadašnjeg stanja koristeći raspoložive podatke, iskustva, istraživanja i dr.)	
4.2	OPIS ZNAČAJA REALIZACIJE PROJEKTA (sažetak-opisati jasno i precizno značaj realizacije projekta za ostvarivanje javnog interesa u skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima)	
4.3	OPŠTI CILJ PROJEKTA (definisati opšti cilj koji će doprineti ostvarenju	

	promene u smislu dugoročne koristi za ciljnu grupu u oblasti javnog informisanja)			
4.4	SPECIFIČNI CILJEVI PROJEKTA (navesti precizno specifične, merljive i vremenski određene ciljeve projekta, odnosno formulisati očekivanu pozitivnu promenu za ciljnu/e grupu/e do koje će dovesti realizacija projekta)			
4.5	ODRŽIVOST REZULTATA PROJEKTA (navesti da li su rezultati projekta održivi nakon završetka finansiranja od strane organa koji raspisuje konkurs)			
4.6	MONITORING I EVALUACIJA PROJEKTA (opisati na koji način se vrši praćenje i evaluacija projekta)			
4.7	KRATKA BIOGRAFIJA KLJUČNIH UČESNIKA PROJEKTA (najviše 3 ključna učesnika projekta)			
A				
B				
C				
4.8	ISKUSTVO PODNOSIOCA PRIJAVE U REALIZACIJI SLIČNIH PROJEKATA (navesti do sada realizovane projekte koji mogu da prikažu vaše iskustvo)			
4.9	ANALIZA RIZIKA (poteškoće koje se mogu javiti u toku			

	realizacije projekta)						
4.10	AKTIVNOSTI (definisati konkretne akcije, sa tačnim vremenskim rokovima u kome se odvijaju a koje je neophodno izvršiti u cilju realizacije projekta)	OČEKIVANI REZULTATI (definisati kao izlazne konkretne ishode napred navedenih aktivnosti projekta koje vode postizanju specifičnih ciljeva i opšteg cilja projekta)	INDIKATORI REZULTATA (navesti kvantitativne i/ili kvalitativne indikatore, npr. broj emisija, praćenje medija i dr.)	IZVORI PROVERE (navesti izvore verifikacije, npr. sprovedene ankete, merenje slušanosti ili gledanosti, broj poseta sajtu, broj emitovanja i dr.)			
1							
1.1							
1.2							
1.3							
2							
2.1							
2.2							
2.3							
3							
3.1							
3.2							
3.3							
5	OSTALI PODACI O MEDIJU						
5.1	NAZIV MEDIJA PREKO KOGA SE REALIZUJE PROJEKAT						
5.1.1	ZA ŠTAMPANE MEDIJE NAVESTI SLEDEĆE PODATKE:						
a	<i>periodika:</i>	b	<i>tiraž</i>	v	<i>vrsta papira</i>	g	<i>format</i>
d	<i>obim:</i>	đ	<i>vrsta štampe, štamparija</i>	e	<i>prodajna cena</i>	ž	<i>distribucija</i>
5.1.2	ZA ELEKTRONSKE MEDIJE NAVESTI SLEDEĆE PODATKE:						
a	<i>način emitovanja (zemaljsko/kablovsko/satelitsko/elektronska izdanja)</i>	b	<i>vrsta pružalaca medijskih usluga prema sadržaju programa</i>	v	<i>broj zaposlenih</i>	g	<i>broj poseta vebsajtu (na mesečnom nivou)</i>
5.1.3	ZA SAMOSTALNE PRODUKCIJE NAVESTI SLEDEĆE PODATKE:						
a	<i>Broj zaposlenih</i>	b	<i>Navesti tehničke kapacitete za realizaciju medijskih sadržaja</i>	v	<i>Emitovani medijski sadržaji u protekloj godini karakter i forma navedenih sadržaja</i>	g	<i>Međunarodna i domaća priznanja i nagrade za proizvedene medijske sadržaje</i>
5.1.4	ZA PRAVNO LICE / PREDUZETNIKA (NAVESTI						

DOSADAŠNJE ISKUSTVO):

IZJAVA

Kao odgovorno lice podnosioca prijave, pod krivičnom i materijalnom odgovornošću, izjavljujem da su svi podaci, koji su navedeni u obrascu, istiniti i tačni.

Datum:	M.P.	Odgovorno lice: (Ime i prezime i potpis)

BUDŽET PROJEKTA ^{1/}

1 OSNOVNI PODACI										
1.1	NAZIV ORGANA KOJI JE RASPISAO KONKURS/POJEDINAČNO DAVANJE									
1.2	PODNOŠILAC PROJEKTA									
1.3	NAZIV PROJEKTA									
1.4	BROJ MEDIJSKIH SADRŽAJA									
1.5	UKUPAN IZNOS SREDSTAVA PROJEKTA U DINARIMA									
1.6	IZNOS SREDSTAVA ORGANA ZA KOJA SE APLICIRA U DINARIMA (u daljem tekstu: Organ)									
1.7	UČEŠĆE SREDSTAVA ORGANA U UKUPNIM SREDSTVIMA PROJEKTA (u %)								#DIV/0!	
2 SPECIFIKACIJA PRIHODA ^{2/}										
	IZVOR PRIHODA							IZNOS U DINARIMA	UČEŠĆE U %	
2.1	SREDSTVA PODNOŠIOCA PRIJAVE PREDLOGA PROJEKTA								#DIV/0!	
2.2	SREDSTVA IZ REPUBLIČKOG BUDŽETA								#DIV/0!	
2.3	SREDSTVA IZ BUDŽETA AUTONOMNE POKRAJINE								#DIV/0!	
2.4	SREDSTVA IZ BUDŽETA JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE (navesti je/ih)								#DIV/0!	
2.5	DONACIJE (navesti je/ih)								#DIV/0!	
2.6	OSTALI IZVORI (navesti koji)								#DIV/0!	
2.1-2.6	UKUPNI PRIHODI PROJEKTA							0	#DIV/0!	
3 SPECIFIKACIJA RASHODA ^{2/}										
	ODELJAK A - UKUPNI TROŠKOVI PROJEKTA ^{3/}					ODELJAK B - PODELA UKUPNIH TROŠKOVA PO IZVORIMA FINANSIRANJA ^{4/}				
R B	Vrsta troška ^{5/}	Jedinica mere	Cena po jedinici	Broj jedinica	Ukupno ^{6/}	Troškovi (iznos) koji će se finansirati	Troškovi (iznos) koji će se finansirati iz drugih	PROVERA (nule u koloni=tačna raspodela)	UČEŠĆE SREDSTAVA ORGANA U UKUPNIM TROŠKOVI	

						ti iz sredstav a Organa "	izvora finansiran ja u zbirnom iznosu "	^{8/}	MA 10(7/6)
1	2	3	4	5	6(4*5)	7	8	9(6-(7-8))	
I	OPERATIV NI TROŠKOVI				0	0	0	0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
					0			0	
I+I	UKUPNO (OPERATIV NI I PERSONAL NI)				0	0	0	0	#DIV/0!

IZJAVA

Kao odgovorno lice podnosioca prijave, pod krivičnom i materijalnom odgovornošću, izjavljujem da su svi, gorenavedeni podaci, istiniti i tačni i da su obezbeđena sopstvena sredstva i sredstva iz ostalih izvora prihoda za realizaciju projekta, iskazanih u Specifikaciji prihoda ovog obrasca.

Datum:	M.P.	Odgovorno lice:
<input type="text"/>		<input type="text"/>
		(Ime i prezime i potpis)
<input type="text"/>		<input type="text"/>

POJAŠNJENJA ZA UNOS PODATAKA:

- 1 FORMULAR POPUNJAVATI ISKLJUČIVO NA RAČUNARU U EXCEL-u; CRVENO UOKVIRENA POLJA SU POD FORMULOM I ZAŠTIĆENA OD UNOSA PODATAKA. NUMERIČKI PODACI-BROJEVI SE UNOSE BEZ TAČKE I ZAREZA;
- 2 SVI IZNOSI SE UNOSE U DINARIMA, ILI DINARSKOJ PROTIVVREDNOSTI, U BRUTO IZNOSU: SA PDV, ODNOSNO PRIPADAJUĆIM POREZIMA I DOPRINOSIMA
- 3 ODELJAK A- ODNOSI SE NA UKUPNE TROŠKOVE PROJEKTA IZ SVIH IZVORA FINANSIRANJA;
- 4 ODELJAK B - ODNOSI SE NA RASPODELU UKUPNIH TROŠKOVA PROJEKTA I TO NA DEO KOJI ĆE SE FINANSIRATI SREDSTVIMA ORGANA I NA DEO KOJI ĆE BITI FINANSIRAN IZ OSTALIH IZVORA, DATIH ZBIRNO. NEOPHODNO JE DA PODELA TROŠKOVA BUDE PO CELINAMA ISTOVRSNIH TROŠKOVA (PRIMER: TROŠKOVI ŠTAMPANJA (100.000) DIN, NE MOGU SE PRIKAZATI U ODELJKU II U IZNOSU OD RECIMO 80.000 DIN. IZ SREDSTAVA ORGANA A 20.000 DIN. IZ DRUGIH IZVORA. OVI TROŠKOVI SE MORAJU ISKAZATI U CELOSTI (100.000 DIN) ILI U ODELJKU I ILI U ODELJKU II. OVO JE POTREBNO RADI KONTROLE NAMENSKOG TROŠENJA SREDSTAVA BUDŽETSKIH IZVORA FINANSIRANJA).
- 5 KOLONA 2: UNETI NAZIVE RASHODA (PRIMER, TROŠKOVI ŠTAMPE, DIZAJNA, VRSTE MATERIJALNIH TROŠKOVA I DRUGO), A KOJI SU SASTAVNI DEO PROJEKTA U SKLADU SA AKTIVNOSTIMA NAVEDENIM U TAČKI 4.10 PRIJAVE;
- 6 IZNOSI U KOLONI 6 SE DOBIJAJU KAO PROIZVOD (MNOŽENJEM) KOLONA 4 I 5., A PRITOM SE U KOLONU 3 UNOSI VRSTA JEDINICE MERE (BROJ STRANA, IZDANJA, E-NOSAČA, ZA UGOVORE O DELU ISKAZATI PERIOD ANGAŽMANA U MESECIMA AKO JE DUŽI PERIOD OD MESEC DANA, ODNOSNO U DANIMA DO MESEC DANA, I SL.).
- 7 KOLONE 7 I 8 U ZBIRU MORAJU DA DAJU IZNOSE U KOLONI 6 - UKUPNI TROŠKOVI.
- 8 KOLONA 9 SLUŽI KAO PROVERA TAČNOST UNOSA PODATAKA PRILIKOM RASPODELE NA TROŠKOVE KOJI ĆE SE FINANSIRATI IZ BUDŽETA I IZ DRUGIH IZVORA FINANSIRANJA. AKO JE RASPODELA TROŠKOVA TAČNA U KOLONI 9 ĆE BITI NULE. AKO SE POJAVI BROJ, ON UKAZUJE NA GREŠKU U VISINI TOG BROJA, UČINJENU PRILIKOM RASPODELE.

Obrazac 2.

NARATIVNI I FINANSIJSKI IZVEŠTAJ

I OSNOVNI PODACI O KONKURSU I PROJEKTU	
NAZIV ORGANA KOME SE PODNOŠI PRIJAVA (u daljem tekstu: Organ)	
NAZIV KONKURSA (uneti i godinu u kojoj je aplicirano za sredstva)	
NAZIV PODNOSIOCA PROJEKTA	
NAZIV PROJEKTA	
BROJ UGOVORA PODNOSIOCA PROJEKTA SA ORGANOM	
IZNOS UGOVORENIH SREDSTAVA	
NAZIV JAVNOG GLASILA PREKO KOGA JE PROJEKAT REALIZOVAN	
II OSNOVNI PODACI O PODNOSIOCU PROJEKTA	
SEDIŠTE (Mesto i poštanski broj):	
ADRESA (Ulica i broj)	
MATIČNI BROJ	
PIB	
ŠIFRA DELATNOSTI	
PRAVNI OBLIK (udruženje, ad, doo, budžetski korisnik i sl.)	
NAZIV I SEDIŠTE BANKE	
BROJ TEKUĆEG RAČUNA	
SWIFT/IBAN (za inostrane podnosiocce)	
KORISNIK SREDSTAVA (telefon, faks, e-mail, sajt)	
OVLAŠĆENO LICE (ime i prezime)	
III NARATIVNI IZVEŠTAJ	
PERIOD REALIZACIJE PROJEKTA (datum početka i završetka projekta)	
BROJ PLANIRANIH MEDIJSKIH SADRŽAJA (emisija, stranica u štampi, internet stranica i sl.)	
BROJ REALIZOVANIH MEDIJSKIH SADRŽAJA (emisija, stranica u štampi, internet stranica i sl.)	
OPIS REALIZOVANIH SADRŽAJA PROJEKTA (sažetak - do jedne strane teksta)	
POSTIGNUTI CILJEVI I REZULTATI PROJEKTA (sažetak - do jedne strane teksta)	

Rezultati projekta (očekivani rezultati iz predloga projekta)	Indikatori rezultata (planirani-očekivani-ciljani indikatori iz predloga projekta)	Indikatori iz postignutih rezultata na kraju realizacije projekta(planirani-ciljani indikatori iz predloga projekta)
1	1	1
1.1	1.1	1.1
1.2	1.2	1.2
2	2	2
2.1	2.1	2.1
2.2	2.2	2.2
NAPOMENA:		
IV FINANSIJSKI IZVEŠTAJ		
(iznosi u dinarima; numeričke podatke-brojeve, unositi bez tačke i zareza u neobojena polja; obojena polja su pod formulom i zaključana)		
IZNOS UKUPNO PLANIRANIH SREDSTAVA PROJEKTA (podaci iz konkursne specifikacije/revidirane specifikacije, iz svih izvora finansiranja)		
IZNOS UKUPNO UTROŠENIH SREDSTAVA (iz svih izvora finansiranja, po završetku projekta)		
RAZLIKA UKUPNO PLANIRANIH I UKUPNO UTROŠENIH SREDSTAVA IZ SVIH IZVORA (ne unositi podatak-polje je pod formulom)		0
IZNOS UGOVORENIH SREDSTAVA SA ORGANOM (iz ugovora)		
IZNOS UTROŠENIH SREDSTAVA ORGANA		
RAZLIKA UGOVORENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ORGANA (ne unositi podatak-polje je pod formulom)		0
DA LI JE IZVRŠEN POVRAĆAJ NEUTROŠENIH SREDSTAVA, ORGANU (upisati da-ne)		
IZNOS VRAĆENIH SREDSTAVA		
DATUM POVRAĆAJA		
UČEŠĆE (učešće budžetskih sredstava Organa u ukupnim troškovima projekta u % - ne unositi podatak, polje je pod formulom)		#DIV/0!
SPECIFIKACIJA UTROŠENIH SREDSTAVA ORGANA PO UGOVORU		
BROJ: _____		

A - IZVEŠTAJ O REALIZACIJI PREMA VRSTI TROŠKOVA ^{A/}				B - IZVEŠTAJ O REALIZACIJI PO FINANSIJSKOJ DOKUMENTACIJI ^{B/}				
R B	NAZIV TROŠKA ^{2/}	IZNOS PLANIRANOG TROŠKA ^{3/}	IZNOS REALIZOVANIH TROŠKOVA PO VRSTI TROŠKA ^{4/}	NAZIV IZDAVAOČA RAČUNA ^{5/}	IZNOS DOKUMENTA ZA PLAĆANJE ^{6/}	VRSTA DOKUMENTA ^{7/}	BROJ I DATUM DOKUMENTA ^{8/}	BROJ I DATUM IZVODA BANKE ^{9/}
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	OPERATIVNI TROŠKOVI (Predviđeno 20 redova - unosa)	0	0		0			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
II	PERSONALNI TROŠKOVI (Predviđeno 20 redova - unosa)	0	0		0			
I+ II	UKUPNI TROŠKOVI (operativni+personalni)	0	0		0			
NAPOMENA:								

PRILOG:

1. Kopije objavljenih programskih sadržaja (CD, DVD, stranice novina, internet stranice i dr.)
2. Fotokopija originalne finansijske dokumentacije koja svedoči o troškovima nastalim u toku realizacije projekta/programa, i to:
 - a) fotokopije računa, naloga, ugovora, i sl.
 - b) fotokopije izvoda na kojima se vide promene stanja po priloženim računima.

IZJAVA

Kao odgovorno lice korisnika sredstava, pod krivičnom i materijalnom odgovornošću, izjavljujem da su podaci, navedeni u Obrascu istiniti i tačni, a priložena dokumentacija koja je navedena u prilogu, verodostojna originalnoj dokumentaciji.

Datum:	M.P.	Odgovorno lice (ime i prezime i potpis):
<input type="text"/>		<input type="text"/>
<input type="text"/>		<input type="text"/>

POJAŠNJENJA U VEZI UNOSA PODATAKA U TABELU: SPECIFIKACIJA UTROŠENIH SREDSTAVA

A ODELJAK A - IZVEŠTAJ O REALIZACIJI PREMA VRSTI TROŠKOVA -
PODRAZUMEVA DA SE ISTOVRSNIM TROŠKOVIMA ISKAZUJU ZBIRNO:

(Upisati iznos ukupnih troškova (kolona 4) za istu vrstu troška (kolona 2), nezavisno od izdavaoca računa (kolona 5)! Primer: ukupni troškovi za benzin; za materijal; za usluge štampanje; za honorare i dr., a u skladu sa ugovorom, navode se (naziv troška) se u koloni 2 i iskazuju u sumi u koloni 4).

B ODELJAK B - IZVEŠTAJ O REALIZACIJI PO FINANSIJSKOJ DOKUMENTACIJI -
PODRAZUMEVA DA SE PO ISTOVRSNIM TROŠKOVIMA, KOJI SE ISKAZUJU U
KOLONI 2, UNOSE PRIPADAJUĆI RAČUNI SVIH DOBAVLJAČA ZA TU VRSTU
TROŠKA:

(Primer: Rashod za gorivo (kolona 2) iskazati u jednoj cifri u koloni 4, a u kolonama 5-9 uneti sortirane podatke po svim isporučiocima goriva (u kolonu 5 naziv isporučioaca - "NIS"; u kolonu 6 uneti pojedinačne iznose svih pripadajućih računa NIS-a, kao i druge podatke koji se traže u kolonama 7, 8 i 9. Isto ponoviti za, na primer, MOL, ELP i dr. Suma svih računa, po svim isporučiocima, mora biti jednaka sa iskazanim zbirnim iznosom za taj trošak u koloni 4, pod stavkom: trošak za gorivo).

2 KOLONA 2 - NAZIV TROŠKA

Neophodno je navesti troškove u skladu sa ugovorom i aktivnostima projekta, koje su date u Obrascu prijave, odnosno sa pripadajućim rashodima neophodnim za realizaciju te aktivnosti. Navesti aktivnost i konkretne pripadajuće troškove za tu aktivnost.

3 KOLONA 3 - IZNOS PLANIRANOG TROŠKA

Uneti iznose iz obrasca 3/3a, odnosno ugovora. Ovi planski podaci, u poređenju sa podacima o realizovanim troškovima, iskazanim u koloni 4, daju uvid u namensko trošenje sredstava, odnosno odstupanje od istog.

4 KOLONA 4 - IZNOS REALIZOVANIH TROŠKOVA PO VRSTI TROŠKA

Po završenom poslu, realizaciji projekta, unose se zbirni iznosi istovrsnih troškova, a po specifikaciji (npr. ukupno za gorivo - iako ima više računa ili više dobavljača).

5 KOLONA 5 - NAZIV IZDAVAOCA RAČUNA

Uneti nazive dobavljača, izvršilaca usluge i slično, sortirano prema vrsti troška (svi dobavljači za gorivo...).

6 KOLONA 6 - IZNOS DOKUMENTA ZA PLAĆANJE

Unosi se iznos plaćenih računa, obaveza i drugo iz sredstava Organa.

7 KOLONA 7 - VRSTA DOKUMENTA - OSNOV ZA PLAĆANJE

Navesti vrstu dokumenta: faktura, ugovor, ugovor o delu i slično.

8 KOLONA 8 - BROJ I DATUM DOKUMENTA ZA PLAĆANJE

Uneti broj i datum fakture, ugovora, naloga i sl.

9 KOLONA 9 - BROJ I DATUM IZVODA BANKE

Uneti broj i datum izvoda na kome se vidi promena stanja na računu za konkretnu obavezu.